

# Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional 2007 - 2013 la nivelul Regiunii Vest, România Ediția aIIa, februarie 2011

## 1. Context

Din punct de vedere al cadrului instituțional, **Regio - Programul Operațional Regional** urmează a fi implementat în România prin intermediul **Autorității de Management** reprezentată de **Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului**, și de cele **opt Organisme Intermediare** - reprezentate de **Agențiile pentru Dezvoltare Regională (ADR)**.

Prin intermediul **Acordului Cadru** privind implementarea Regio - Programul Operațional Regional pentru delegarea atribuțiilor de la Autoritatea de Management către Organismele Intermediare - semnat în data de 19 decembrie 2006, la Timișoara, între Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor și ADR Vest - Organismelor Intermediare le-au fost delegate o serie de atribuții, printre care se numără și cele referitoare la activitățile de comunicare despre POR 2007 - 2013, la nivel regional.

Astfel, **necesitatea planificării activităților de comunicare** pentru promovarea Regio - Programul Operațional Regional derivă din necesitatea realizării unui set de eforturi coordonate între Autoritatea de Management POR și cele opt Organisme Intermediare la nivel regional, eforturi ample și orientate spre atingerea unui obiectiv comun, care va permite instituțiilor implicate în gestionarea Regio - Programul Operațional Regional, pe termen lung, să își atingă scopul propus - și anume **absorbția cât mai ridicată a finanțărilor europene disponibile prin Regio**.

De altfel, pentru a asigura absorbția cât mai ridicată a fondurilor europene disponibile prin intermediul Regio - Programul Operațional Regional, este nevoie ca acesta să beneficieze de o **imagine publică coerentă**, bazată pe o **politică de comunicare**, și fundamentată printr-o **strategie de comunicare**. Astfel, instituțiile responsabile de gestionarea activităților de informare și publicitate pentru Regio **vor oferi un răspuns așteptărilor grupurilor țintă ale instituției identificate** - adică a acelor care, într-un fel sau altul pot influența implementarea cât mai eficientă a Regio.

Aceste aspecte rezultă și din cercetările realizate de AM POR, așa cum apar ele menționate în Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional 2007 - 2013, ediția aIIa, septembrie 2010, precum și în „**Sondajul de opinie pentru evaluarea impactului campaniei media desfășurată între 15 aprilie - 23 iulie 2010 pentru promovarea REGIO - Programul Operațional Regional**”. Aceste documente, prin

modalitatea lor de realizare și prin obiectivul propus, vizează identificarea gradului de conștientizare a publicului cu privire la existența Regio - Programului Operațional Regional, și a specificului acestuia. De asemenea, în aceste studii sunt analizate aspecte care au legătură cu gradul de informare a cetățenilor cu privire la investițiile realizate din fonduri europene, precum și capacitatea acestora de identificare a elementelor specifice programului.

## 1.1 Cadrul legal și instituțional

- **Regulamentul Consiliului (CE) nr. 1083/2006** care conține prevederi generale cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune și de abrogare a Regulamentului Consiliului (EC) nr.1260/1999 privind prevederile generale ale Fondurilor Structurale;
- **Regulamentul Consiliului (CE) nr. 1080/2006** cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regională și care abrogă Regulamentul Comisiei (CE) nr.1783/1999;
- **Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1828/2006** stabilind regulile pentru implementarea Regulamentului Consiliului (CE) nr. 1083/2006 în care se stabilesc prevederile generale cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune și pentru implementarea Regulamentului Consiliului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European și al Consiliului pentru Fondul European de Dezvoltare Regională;
- **Regulamentul CE nr. 846/2009 pentru modificarea Regulamentului CE nr. 1828/2006;**
- **Acordul Cadru** privind implementarea Regio - Programul Operațional Regional în România, încheiat între Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor în calitate de Autoritate de Management, și Agenția pentru Dezvoltarea Regională Vest, în calitate de Organism Intermediar;
- **Contractul de finanțare din instrumente structurale** încheiat cu beneficiarii finali, conform anexei privind măsurile de informare și publicitate ale beneficiarilor;
- **Cele două contracte de finanțare din instrumente structurale** încheiate între ADR Vest, în calitate de Organism Intermediar pentru Regio, și MDRT, în calitate de Autoritate de Management pentru POR pentru **cele două domenii de intervenție ale Axei 6 - Asistență Tehnică: 6.1 Sprijinirea implementării, managementului și evaluării Programului Operațional Regional și 6.2 Sprijinirea activităților de publicitate și informare privind POR;**
- **Planul de Comunicare pentru Regio - Programul Operațional Regional al Autorității de Management** aprobat de Comisia Europeană;

- **Programul Operațional Regional 2007 - 2013** - Documentul Cadru de implementare;
- **Legea 315/2004** privind dezvoltarea regională în România;
- **Legea 544/2001** privind liberul acces la informațiile de interes public ;
- **Legea 52/2003** privind transparența decizională în administrația publică.

## 1.2 Regio - Programul Operațional Regional în Regiunea Vest

**Regio - Programul Operațional Regional** reprezintă unul dintre cele șapte programe operaționale elaborate de România și adoptate de Comisia Europeană și este finanțat din unul din Fondurile Structurale ale Uniunii Europene - Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR).

**Regio - Programul Operațional Regional** operează în toate cele opt Regiuni de Dezvoltare din România, urmărind o dezvoltare integrată la nivel local și regional.

Pentru finanțarea Regio, pe parcursul perioadei de programare **2007 - 2013** au fost alocate aproximativ **4,568 miliarde Euro**. Din aceasta, 3,726 miliarde Euro (84%) reprezintă finanțare din Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR), adică 19,4% din totalul Fondurilor Structurale și de Coeziune alocate pentru finanțarea Obiectivului Convergență în România. Contribuția financiară a UE poate ajunge până la 85% din totalul fondurilor destinate finanțării Regio - Programul Operațional Regional.

**Alocarea financiară totală pentru Regiunea Vest în perioada 2007 - 2013 este de 458,77 milioane Euro, reprezentând aproximativ 10,34% din totalul fondurilor alocate finanțării Regio la nivel național.** Este important de menționat că această repartizare a fondurilor pe regiuni are un rol orientativ și indicativ, astfel că fondurile pot fi realocate de la o regiune la alta, în funcție de capacitatea de absorbție de care vor da dovadă.

**Regio - Programul Operațional Regional este structurat pe șase axe prioritare:**

- **Axa prioritară 1: Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere;**
- **Axa prioritară 2: Îmbunătățirea infrastructurii regionale și locale de transport ;**
- **Axa prioritară 3: Îmbunătățirea infrastructurii sociale;**
- **Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local;**
- **Axa prioritară 5: Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului;**
- **Axa prioritară 6: Asistență tehnică.**

Proiectele care vor fi finanțate prin intermediul Regio - Programul Operațional Regional au drept scop îndeplinirea obiectivelor care urmăresc dezvoltarea socio-economică a regiunilor României, precum:

- Îmbunătățirea calității vieții și a dezvoltării orașelor: servicii urbane mai bune, inclusiv în transport, un sistem de locuințe sociale îmbunătățit, reabilitarea clădirilor istorice;
- Îmbunătățirea accesibilității regiunilor prin dezvoltarea rețelelor de infrastructură – drumuri județene, drumuri orașenești și șosele de centură;
- Modernizarea serviciilor sociale: școli, clinici, servicii de intervenție în situații de urgență;
- Dezvoltarea afacerilor locale și regionale: pregătirea platformelor industriale dezafectate și poluate pentru noi activități, sprijin pentru microîntreprinderi;
- Servicii turistice de calitate, restaurarea și promovarea siturilor de patrimoniu, îmbunătățirea infrastructurii turistice.

Managementul, gestionarea și implementarea Regio - Programul Operațional Regional revine Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, care a fost desemnat Autoritate de Management pentru acest program. Cele opt Agenții pentru Dezvoltare Regională precum și OI Turism din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului au fost desemnate Organisme Intermediare pentru implementarea Regio - Programul Operațional Regional.

Organismele Intermediare au responsabilitatea îndeplinirii atribuțiilor delegate de către Autoritatea de Management, conform unui acord cadru semnat cu AM POR.

În cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest activitățile de informare și publicitate sunt derulate de către Direcția de Resurse Umane și Comunicare și Direcția Implementare Program Operațional Regional.

Astfel, Direcția Implementare Program Operațional Regional asigură informarea potențialilor beneficiari prin intermediul birourilor de helpdesk și prin sesiunile de informare dedicate potențialilor beneficiari. Prin intermediul acestor sesiuni direcția asigură și promovarea programului către potențialii beneficiari.

Direcția de Resurse Umane și Comunicare asigură informarea, promovarea și publicitatea Regio - Programul Operațional Regional în Regiunea Vest. Direcția organizează evenimente de promovare a programului, gestionează relația cu presa și realizează materiale de promovare corespunzătoare.

De asemenea, Direcția de Resurse Umane și Comunicare colaborează cu Direcția Implementare Program Operațional Regional la actualizarea constantă a secțiunii dedicate POR de pe site-ul web al ADR Vest.

Direcția de Resurse Umane și Comunicare colaborează cu Direcția Implementare Program Operațional Regional la organizarea de sesiuni de informare pentru beneficiarii Regio din Regiunea Vest. În cadrul acestor sesiuni beneficiarii sunt

informații cu privire la măsurile ce trebuie aplicate și regulile ce trebuie respectate de către aceștia în vederea implementării în bune condiții a proiectelor finanțate prin Regio.

În funcție de specificul fiecărei axe prioritare, pot fi mai multe **tipuri de solicitanți de fonduri în cadrul Programului Operațional Regional**:

- Autorități ale administrației publice locale și centrale;
- Autorități publice centrale care au în proprietate sau administrare clădiri de patrimoniu;
- Asociații de Dezvoltare Intercomunitară;
- Parteneriate între autorități ale administrației publice locale și/sau între autorități ale administrației publice locale și ONGuri/furnizori de servicii sociale);
- Furnizori de servicii sociale, acreditați în condițiile legii;
- Universitățile de stat;
- Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă și instituții de formare profesională a adulților din sistemul public și privat/Instituții publice furnizoare de servicii de formare profesională continuă;
- Instituții de cult;
- Organizații neguvernamentale;
- Companii private (microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și structuri de sprijinire a afacerilor);
- Instituții de cult.

**Obiectivul general al Regio - Programul Operațional Regional** constă în sprijinirea și promovarea unei dezvoltări locale durabile, economice și sociale a regiunilor României, corespunzător nevoilor lor specifice prin îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și ale mediului de afaceri, care susțin creșterea economică, pentru a face din regiunile României, în special din cele rămase în urmă, locuri mai atractive pentru muncă și investiții.

### **1.3 Conceptul strategic al documentului și complementaritatea cu alte documente**

În vederea creării unei imagini publice unitare a Regio - Programul Operațional Regional, **Planul de Comunicare al OI la nivelul Regiunii Vest pentru Regio - Programul Operațional Regional** trebuie să asigure complementaritatea cu **Planul de Comunicare al Autorității de Management**.

De altfel, asigurarea conformității cu regulile de informare și publicitate stabilite prin intermediul **Regulamentul Comisiei (CE) Nr. 1828/2006** reprezintă una din atribuțiile delegate de către Autoritatea de Management către Organismele Intermediare prin

intermediul Acordului Cadru. Acest document a stat la baza realizării **Planului de Comunicare al OI la nivelul Regiunii Vest pentru POR 2007 - 2013**.

Un alt document important care a contribuit la fundamentarea Planului de Comunicare al OI la nivelul Regiunii Vest pentru Regio este **Strategia Națională de Comunicare pentru Instrumentele Structurale 2007 - 2013 în România**, realizată de Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale.

**Misiunea principală a Reprezentanței Comisiei Europene în România** este aceea de a asigura un flux eficient de informații între Comisia Europeană, pe de o parte, și presa și publicul român, pe de altă parte cu scopul transmiterii unei imagini pozitive și echidistante care subliniază și întăresc rolul Comunității Europene în ceea ce privește Politica de Coeziune 2007 - 2013. **Planul de Comunicare al OI la nivelul Regiunii Vest pentru Regio - Programul Operațional Regional** trebuie să se afle în concordanță și cu temele de comunicare ale **Reprezentanței Comisiei Europene la București**. Astfel, prin obiectivele și acțiunile sale, Planul de Comunicare al OI la nivelul Regiunii Vest pentru Regio - Programul Operațional Regional va contribui la creșterea nivelului de cunoaștere și informare a cetățenilor României asupra rolului Comisiei Europene în politica de coeziune 2007 - 2013 și a impactului fondurilor structurale în ceea ce privește dezvoltarea socio-economică a regiunilor.

\*\*\*

## 2. Scop și obiective

**Scopul** Planului de Comunicare al OI la nivelul Regiunii Vest pentru POR 2007 - 2013 vizează **promovarea constantă și eficientă a Regio - Programul Operațional Regional pentru Regiunea Vest astfel încât să fie asigurată absorbția eficientă a Fondurilor Structurale, în vederea dezvoltării locale durabile economice și sociale a Regiunii Vest**.

**Obiectivele specifice** prezentate mai jos sunt propuse a fi atinse prin implementarea de activități specifice desfășurate pe **temele de comunicare** corespunzătoare.

| Obiective specifice   | Teme de comunicare  |
|---|---|
| 1. Informarea constantă și corectă a publicului larg și mass -media asupra rolului UE, a disponibilității asistenței financiare și a existenței fondurilor. | <ul style="list-style-type: none"><li>Prezentarea Regio - Programul Operațional Regional, a fondurilor existente și a asistenței financiare</li></ul> |

|  |  |
|--|--|
| <p>2. Informarea constantă și corectă a potențialilor beneficiari asupra: Regio - Programul Operațional Regional</p>   | <p>disponibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misiunea Regio în contextul politicii de dezvoltare regională; axe prioritare; impactul estimat.</li> <li>• Explicarea mecanismului de acordare a finanțărilor și a structurilor care gestionează programul.</li> <li>• Promovarea poveștilor de succes realizate ca urmare a finanțării prin intermediul Regio - Programul Operațional Regional</li> </ul> |
| <p>3. Promovarea impactului economic și social al asistenței financiare, a valorii adăugate al acesteia și a rolului său asupra dezvoltării regionale.</p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea conceptului de dezvoltare regională și a priorităților politicii de dezvoltare regională la nivel european și național.</li> </ul>  |
| <p>4. Asigurarea transparenței și a corectitudinii finanțărilor și a sistemului care gestionează fondurile</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicarea mecanismului de acordare a finanțărilor și a structurilor care gestionează programul.</li> <li>• Promovarea rezultatelor proiectelor de succes prin care comunitățile au reușit să se dezvolte în urma investițiilor prin Regio.</li> </ul>  |
| <p>5. Să asigure informarea, conștientizarea și conformitatea cu privire la temele orizontale: egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovarea egalității de șanse /dezvoltarea durabilă, ca teme orizontale ale Regio.</li> </ul>  |
| <p>6. Informarea beneficiarilor asupra obligațiilor de informare și publicitate pe care le au în urma obținerii unei finanțări.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalitățile de aplicare și respectarea a măsurilor de informare și publicitate care urmează a fi respectate de beneficiarii finali.</li> </ul>   |
| <p>7. Informarea publicului larg asupra rezultatelor proiectelor finanțate prin intermediul Regio - Programul Operațional Regional, a poveștilor de succes, a bunelor practici, etc.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovarea rezultatelor proiectelor de succes prin care comunitățile au reușit să se dezvolte în urma investițiilor prin Regio.</li> </ul>  |

### 3. Mesaje și teme de comunicare

Având în vedere toate cercetările cantitative (sondajele de opinie), precum și cele calitative (de tip focus grup) realizate în perioada de pre-aderare, citate atât în **Planul de Comunicare pentru Regio - Programul Operațional Regional** realizat de către AM POR, precum și în **Strategia Națională de Comunicare pentru Instrumentele Structurale 2007 - 2013 în România**, realizată de Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale, s-a constatat că, la nivelul percepției publicului larg, utilizarea fondurilor europene, în general, este pozitivă, dar există suspiciuni în ceea ce privește transparența distribuției acestora.

Opinia predominantă este aceea că accesarea finanțărilor venite din partea Uniunii Europene este dificilă și datorită birocrăției.

De asemenea, s-a mai constatat că un potențial aplicant are nevoie de un minim prealabil de informație pentru a deveni interesat, și mai ales pentru a structura întrebări utile.

Având în vedere toate cele enumerate mai sus, precum și **temele de comunicare și mesajele** identificate în cadrul **Planului de Comunicare pentru Regio - Programul Operațional Regional** realizat de către AM POR - cu care mesajele și temele **Planului de Comunicare al OI la nivelul Regiunii Vest pentru Regio - Programul Operațional Regional** trebuie să fie complementare - considerăm ca fiind importante următoarele **mesaje și teme de comunicare**:

| Mesaje   | Teme de comunicare   |
|--|--|
| <p><b>I. Uniunea Europeană și Guvernul României sprijină dezvoltarea regiunilor în scopul reducerii decalajelor de dezvoltare. Prin Regio - Programul Operațional Regional regiunile vor beneficia de reale oportunități de dezvoltarea rapidă</b></p> | <p>I.1 Prezentarea conceptului de dezvoltare regională și a priorităților politicii de dezvoltare regională la nivel european și național.</p> <p>I.2 Misiunea Regio în contextul politicii de dezvoltare regională, axe prioritare, impactul estimat.</p> <p>I.3 Lecții învățate.</p> |
| <p><b>II. Regio - Programul Operațional Regional are o importantă componentă socio-economică</b></p>   | <p>II.1 Promovarea egalității de șanse /dezvoltării durabile ca teme orizontale ale Regio.</p> <p>II.2 Un important rol în creșterea numărului</p>   |



locurilor de muncă; solidaritate – oamenii sunt beneficiarii finali ai investițiilor finanțate de Regio.

II.3 Promovarea rezultatelor și a proiectelor de succes prin care comunitățile au reușit să se dezvolte în urma investițiilor prin Regio.

### **III. Regio - Programul Operațional Regional este gestionat eficient și transparent**

III.1 Publicul larg, solicitanții, potențialii beneficiari trebuie să fie permanent și corect informați asupra disponibilității asistenței financiare prin intermediul Regio - Programul Operațional Regional, cât și asupra rolului Uniunii Europene în acest proces.

III.2 Explicarea mecanismului de acordare a finanțărilor și a structurilor care gestionează programul.

III.3 Prezentarea rezultatelor programului.

### **IV. Informația despre Regio - Programul Operațional Regional ajunge în mod constant și eficient la toate grupurile țintă.**

IV.1 Publicul larg, solicitanții, potențialii beneficiari trebuie să fie permanent și corect informați asupra tuturor informațiilor tehnice de care au nevoie pentru a obține o finanțare.

IV.2 Beneficiarii finanțărilor trebuie să fie corect informați despre obligațiile de informare și publicitate pe care le au în urma obținerii unei finanțări.

Autoritățile implicate în implementarea Regio - Programul Operațional Regional (atât Autoritatea de Management cât și Organismele Intermediare) trebuie să asigure transparența și corectitudinea finanțărilor și a sistemului care gestionează fondurile.

\*\*\*

## **3. Public țintă (grupuri țintă)**

Publicul țintă vizat în cadrul acțiunilor de comunicare în vederea promovării Regio - Programul Operațional Regional este împărțit în cinci grupuri distincte în funcție de

raportarea lor directă sau indirectă la beneficiile în urma finanțării prin Regio. Fiecare din aceste grupuri țintă are identificate nevoi specifice de informare.

| Public țintă  | Nevoi și mijloace de comunicare   |
|---|---|
| <p><b>1. Potențiali beneficiari:</b></p> <p>Autorități ale administrației publice locale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 42 orașe și municipii</li> <li>• 4 Consilii Județene</li> </ul> <p>Consilierii locali ai celor 42 orașe și municipii</p> <p>Consilierii județeni</p> <p>Asociații pentru dezvoltare intercomunitară</p> <p>Administrații de Spitale Județene</p> <p>Direcțiile de Sănătate Publică Județene</p> <p>Autorități ale administrației publice locale în parteneriat cu furnizorii de servicii sociale: 318 unități administrative (orașe, municipii, comune)</p> <p>Furnizorii de servicii sociale: 80 (20 de furnizori per județ)</p> <p>Universități de stat</p> <p>Unitățile școlare de pe lista Ministerului Educației și Cercetării (aproximativ 40 per regiune)</p> <p>4 Inspectorate Școlare Județene din Regiunea Vest</p> <p>Instituții de cult</p> <p>Societăți comerciale (publice și/sau private)</p> <p>Microîntreprinderi cu activități de producție / servicii / construcții</p> <p>Persoane juridice - care nu sunt agenți economici</p> <p>ONGuri care activează în domeniul social și cel al patrimoniului</p> <p>Firme private, cu activitate în domeniul turismului, <i>cu excepția microîntreprinderilor din spațiul rural</i></p> | <p><b>Nevoi</b></p> <p>Oportunități de finanțare, transparența alocărilor, criteriile de evaluare și selecție, pregătirea unui proiect <i>matur</i>, modele de succes în dezvoltarea și implementarea proiectelor.</p> <p><b>Mijloace</b></p> <p>Comunicarea cu potențialii beneficiari este asigurată prin birourile de informare (helpdesk), sesiuni de informare, rețeaua multiplicatorilor de informație Regio, pagina de internet a ADR Vest - secțiunea dedicată Regio.</p> |
| <p><b>2. Beneficiarii Regio - Programul Operațional Regional</b></p>  | <p><b>Nevoi</b></p> <p>Drepturile și obligațiile beneficiarilor, măsurile de informare și publicitate despre contribuția asistenței comunitare, sistemul de achiziții</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>publice, utilizarea identității vizuale a programului</p> <p><b><u>Mijloace</u></b></p> <p>Comunicarea cu beneficiarii este asigurată prin sesiuni de informare, pagina de internet a ADR Vest – secțiunea dedicată Regio, precum și adrese directe către aceștia.</p>   |
| <p><b>3. Publicul general</b></p>                     | <p><b><u>Nevoi</u></b></p> <p>Regio sprijină dezvoltarea regiunilor și reducerea inegalităților, importanța asistenței financiare comunitare pentru dezvoltarea României, rezultatele obținute prin proiecte finanțate de Regio, transparența alocării fondurilor.</p> <p><b><u>Mijloace</u></b></p> <p>Publicul larg este informat, în mod constant, referitor la implementarea și stadiul Regio în Regiunea Vest. Informarea și promovarea sunt realizate prin intermediul paginii de internet a ADR Vest – secțiunea dedicată Regio, mass-media, materiale de promovare de tipul publicațiilor, materiale promoționale, sesiuni de informare și promovare.</p> |
| <p><b>4. Publicul intern – angajații ADR Vest</b></p> | <p><b><u>Nevoi</u></b></p> <p>Brandul Regio, comunicarea rezultatelor obținute de proiectele finanțate Regio, comunicarea cu potențialii beneficiari / beneficiari / mass-media, criterii de evaluare și selecție ale proiectelor, etc.</p> <p><b><u>Mijloace</u></b></p> <p>Publicul intern este informat cu privire la implementarea, rezultatele și alte informații legate de Regio în Regiunea Vest prin sesiuni de</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | instruire, mailing list, informare săptămânală, etc.   |
| <b>5. Mass-media din Regiunea Vest</b>   | <p><b><u>Nevoi</u></b><br/> Regio sprijină dezvoltarea regiunilor și reducerea disparităților de dezvoltare, importanța asistenței financiare comunitare pentru dezvoltarea României, rezultatele obținute prin proiecte finanțate de POR, transparența alocării fondurilor, criteriile de evaluare și selecție; implementarea proiectelor este un proces laborios; proiecte de succes.</p> <p><b><u>Mijloace</u></b><br/> Mass-media este informată referitor la Regio în Regiunea Vest prin conferințe și întâlniri de diferite tipuri, comunicate de presă, știri și anunțuri, vizite la proiecte implementate în cadrul programului și prin intermediul paginii de internet a ADR Vest - secțiunea dedicată Regio.</p> |
| <p><b>5. Grupuri de sprijin:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprezentanța Comisiei Europene la București;</li> <li>• Parlamentul României;</li> <li>• Consilii pentru Dezvoltare Regională;</li> <li>• Prefecturi;</li> <li>• Punctele locale de informare europeană;</li> <li>• Birouri de Consultanță pentru Cetățeni;</li> <li>• Instituții academice/ de cercetare academică.</li> </ul> | -  |
| <p><b>6. Părți interesate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisia Europeană;</li> <li>• Parlamentul European;</li> <li>• Guvernul României;</li> <li>• Comitetul de Monitorizare POR</li> <li>• Comitetele Regionale pentru Evaluare Strategică și Corelare.</li> </ul>  | -  |

## 4. Măsurile și acțiunile

În timp ce conceptul strategic al **Planului de Comunicare pentru Regio** determină direcțiile care urmează a fi urmate, și modalitățile prin intermediul cărora mesajele pot fi comunicate diverselor grupuri țintă, planul de măsuri și acțiuni include instrumentele prin intermediul cărora poate fi implementată strategia respectivă.

Este foarte importantă în activitatea de promovare a Regio - Programul Operațional Regional abordarea pro-activă, precum și corelarea și coerența mesajelor și a activităților la nivel național și regional.

Astfel, toate activitățile realizate în vederea promovării Regio - Programul Operațional Regional trebuie să faciliteze accesul tuturor grupurilor țintă la acele informații de care au nevoie și care le sunt utile, și să dirijeze eforturile de comunicare către teme de interes pentru mass - media și opinia publică în general.

De asemenea, este foarte importantă găsirea acelor canale de comunicare eficiente pentru a transmite mesajele potrivite diverselor grupuri țintă identificate.

Având în vedere toate cele enunțate în rândurile de mai sus, precum și în vederea corelării cu **Planul de Comunicare pentru Regio - Programul Operațional Regional al Autorității de Management, Planul de Comunicare al Regiunii Vest pentru Regio - Programul Operațional Regional** are 2 arii de intervenție:

- I. **Informarea** - include activități al căror scop principal este să furnizeze informații asupra a ceea ce reprezintă Regio, cum poți obține finanțare prin Regio, procesul de urmat de o aplicație de la depunere și până la monitorizare, care sunt rezultatele programului, etc..
- II. **Promovarea** - activitățile din această categorie sunt menite să prezinte cele mai importante informații despre Regio și rezultatele programului care să demonstreze impactul economic și social al asistenței financiare oferite de UE, și beneficiile economice și sociale ale asistenței financiare oferite de către Uniunea Europeană prin Regio.

### I. INFORMAREA

#### 1. Organizarea conferințelor pentru promovarea POR 2007 - 2013

Prin intermediul acestui instrument de informare OI pentru Regio - Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest va putea interacționa în mod direct și

eficient grupurile țintă vizate: publicul larg, potențialii beneficiari, mass-media și apoi beneficiarii finali.

- a. Astfel, în data de **29 septembrie 2007** a avut loc în Sala de Consiliu a Agenției Dezvoltare Regională Vest, **Conferința de lansare a Regio - Programul Operațional Regional în Regiunea Vest**. La acest eveniment, care s-a dovedit a fi un prilej de dezbateri între participanți și reprezentanții instituțiilor implicate în implementarea Regio privind șansele de dezvoltare oferite României prin acest program, au participat: domnul Laszlo Borbely - în calitate de Ministru al Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor; domnul Gabriel Friptu - în calitate de Director General al Autorității de Management Programul Operațional Regional; domnul Iosif Matula - în calitate de Președinte al Consiliului Dezvoltare Regională Vest și domnul Sorin Maxim - în calitate de director al Agenției Dezvoltare Regională Vest.
- b. **Conferințele regionale pentru promovarea Regio** se vor desfășura după cum urmează: în anul **2008** au fost programate două conferințe, iar pentru anii: **2009, 2010, 2011, 2012** se programează câte o conferință/an.
- c. **Conferința finală pentru închiderea Regio** - va prezenta bilanțul implementării programului în Regiunea Vest, și va fi organizată în cursul anului 2015.

## 2. Sesiuni de informare

Acestea se adresează potențialilor beneficiari Regio, mass-mediei din Regiunea Vest și beneficiarilor din cadrul programului, după cum urmează:

- a. **Sesiuni de informare pentru potențialii beneficiari.**  
Ele s-au organizat în anul **2007** - 2 sesiuni; în anul **2008** - 11 sesiuni, în anul **2009** - 5 sesiuni, în anul **2010** - 4 sesiuni. În continuare se vor organiza sesiuni de informare în măsura în care acestea sunt necesare pentru asigurarea absorbției fondurilor europene prin Regio aflate la dispoziția Regiunii Vest.
- b. **Sesiuni de informare pentru presă.**  
Aceste sesiuni se organizează anual în perioada de implementare a Regio în Regiunea Vest.
- c. **Sesiuni de informare pentru beneficiari.**  
Sesiunile de informare pentru beneficiari cuprind informații referitoare la obligațiile de informare și publicitate ale acestora prevăzute în contractele de finanțare, precum și informații suport pentru implementarea în bune condiții a proiectelor pentru care s-au semnat contracte de finanțare. Aceste seminarii se organizează atunci când este cazul, după semnarea contractelor de finanțare corespunzătoare.
- d. **Sesiuni de informare pentru publicul intern**

Aceste sesiuni sunt destinate angajaților OI. În cadrul acestora se prezintă implementarea Regio - Programul Operațional Regional în Regiunea Vest, rezultatele, schimbările procedurale - dacă este cazul, provocări, proiecte implementate în cadrul programului, etc.. Publicul intern este un multiplicator de informație astfel că acesta trebuie menținut la curent cu informații corecte și actualizate în permanență.

e. **Sesiuni de informare pentru Rețeaua Comunicatorilor organizate la nivel regional.**

În cadrul acestor sesiuni se prezintă implementarea Regio în Regiunea Vest, rezultatele acestora și proiecte implementate prin program. Sesiunile de act tip sunt folosite în vederea informării directe a multiplicatorilor de informație Regio, pentru coagularea rețelei și pentru eficientizarea transmiterii informației către publicul larg. Acest tip de sesiune se va organiza atunci când este cazul.

f. **Sesiuni de informare pentru alte categorii de public - public general.**

Obiectivul organizării acestor sesiuni îl reprezintă diseminarea de informații referitoare la Regio în Regiunea Vest.

### **3. Secțiune specială dedicată Regio - Programul Operațional Regional pe pagina [www.adrvest.ro](http://www.adrvest.ro)**

ADR Vest în calitate de OI pentru POR a creat la începutul anului 2007 o secțiune specială dedicată implementării POR în Regiunea Vest pe pagina [www.adrvest.ro](http://www.adrvest.ro).

Actualizată permanent cu noutăți despre ultimele evenimente organizate de ADR Vest în calitate de OI pentru Regio - Programul Operațional Regional, precum și cu materiale de prezentare, documente cu caracter strategic, noi programe de finanțare nerambursabilă din partea Uniunii Europene și cu noile reglementări în privința Fondurilor Structurale și a documentelor ce stau la baza acestora. Pagina de internet este unul dintre cele mai importante canale de comunicare, fiind vizitată de mii de persoane în fiecare lună.

Această secțiune specială a fost reorganizată în anul 2010 astfel încât să fie prietenoasă cu utilizatorul și este, în continuare actualizată în permanență cu informații referitoare la Regio în Regiunea Vest.

### **4. Birouri de informare (helpdesk)**

În cadrul Organismului Intermediar pentru Regio - Programul Operațional Regional din ADR Vest s-au creat și funcționează birouri de informare (helpdesk) în vederea informării celor interesați (potențiali beneficiari) cu privire la Regio (oportunitățile de finanțare) și pentru promovarea programului către aceștia (stadiul implementării programului, proiectele de succes, etc.). Astfel, au fost constituite **patru birouri de informare** (un birou de informare la sediul central al ADR Vest din Timișoara și trei birouri de informare în cadrul birourilor teritoriale din jud.: Arad, Caraș-Severin și Hunedoara). Astfel se asigură transparența utilizării fondurilor europene.

OI raportează trimestrial AM pentru Regio - Programul Operațional Regional un raport al solicitărilor de informații primite, evenimentele realizate, materialele distribuite.

În vederea organizării activității de helpdesk s-a conceput o fișă de helpdesk care cuprinde, pe de o parte, date despre solicitantul de finanțare, iar pe de altă parte, informații despre ideile de proiect ale acestuia, precum și încadrarea propunerilor de proiecte într-un Program Operațional. Această fișă reprezintă un suport important în vederea oferirii potențialului beneficiar a celor mai importante informații și a informațiilor de interes pentru fiecare dintre solicitanți.

## **5.Publicații**

- a. OI pentru Regio - Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest realizează distribuirea publicațiilor primite de la AM POR, atât la evenimentele organizate, cât și prin intermediul birourilor de informare (fluturași, broșuri, pliante, ghiduri, glosari de termeni și buletin informativ, etc).
- b. De asemenea, OI pentru Regio - Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest elaborează și distribuie propriile publicații, adaptate implementării Regio în Regiunea Vest, și adresate tuturor grupurilor țintă. Tematicile abordate sunt relevante la nivel regional și relevante în funcție de publicul țintă al fiecărei publicații și în funcție de stadiul implementării Regio în regiune, în momentul realizării acestora.

## **6. Relațiile cu mass - media**

Ca o continuare a bunei relații tradiționale cu mass-media din Regiunea Vest, OI pentru Regio - Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest menține o relație de constantă informare a reprezentanților presei regionale. Aceștia sunt informați permamanent și corect despre toate etapele implementării Regio în Regiunea Vest, precum și despre rezultatele implementării Regio în Regiunea Vest și proiectele implementate în cadrul programului.

Acest lucru se realizează prin organizarea de conferințe de presă și alte tipuri de întâlniri, transmiterea de comunicate de presă, știri, organizarea unor tururi ale proiectelor implementate în cadrul programului, apariții radio și TV pe teme legate de prezentarea și implementarea Regio în Regiunea Vest. La acestea se adaugă o activitate permanentă de monitorizare a presei.

## **7. Rețeaua comunicatorilor REGIO la nivelul Regiunii Vest**

OI furnizează AM datele solicitate și actualizează baza de date cu reprezentanți ai organizațiilor locale și regionale.

OI din Regiunea Vest sprijină membrii rețelei comunicatorilor Regio în activitățile lor de comunicare privind Regio în Regiunea Vest.

Pentru transmiterea în timp real a informațiilor se utilizează mailing-ul direct către toți membrii rețelei REGIO Vest.



## **A. PROMOVARE**

### **1. Campanii media prin TV și radio**

OI pentru Regio – Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest organizează campanii de informare și promovare în vederea creșterii gradului de conștientizare asupra oportunităților de finanțare prin POR și asupra rezultatelor proiectelor implementate.

OI pentru Regio – Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest se adresează reprezentanților mass-media la nivel regional.

### **2. Campanii în presa scrisă**

OI pentru Regio – Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest va realiza campanii în presa scrisă la nivelul Regiunii Vest.

În acest sens, se publică anunțuri și articole sau se transmit știri și comunicate de presă iar aparițiile în presă se monitorizează în mod constant.

### **3. Campanii stradale**

OI pentru Regio – Programul Operațional Regional implementează campanii stradale în Regiunea Vest. OI POR Vest poate derula campanii similare celor organizate de AM POR potrivit obligațiilor asumate prin contractul de finanțare pe 6.2.

### **4. Campanii on-line**

OI pentru Regio – Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest va organiza campanii în mediul electronic având în vedere numărul mare al vizitatorilor paginii web a ADR Vest și a secțiunii POR, precum și procentul mare de persoane care caută informațiile necesare prin intermediul computerului și internetului. Campaniile online cuprind bannere electronice. Campaniile se desfășoară pe pagina de internet a ADR Vest – secțiunea dedicată Regio sau pe alte pagini de internet relevante.

### **5. Obiecte promoționale destinate promovării Regio în Regiunea Vest**

Toate obiectele promoționale care vor fi realizate vor susține activitățile de comunicare precizate anterior, și vor purta elementele de identitate vizuală pentru Regio – Programul Operațional Regional – specificate în Manualul de Identitate Vizuală al programului și corespunzător datei de semnare a contractului de finanțare.

\*\*\*

**Planul de acțiuni pentru implementarea  
Planului de Comunicare pentru Regio - Programul Operațional Regional- Regiunea Vest, România**

| Nr. Crt.                                    | Activitatea  | Rezultate            | Respon-<br>sabil | Grupuri țintă<br>vizate   | Perioada  |
|---|--|----------------------|------------------|---|---|
| <b>I. Informare</b>                         |  |                      |                  |   |   |
| <b>1.</b>                                   | <b>Organizarea conferințelor pentru promovarea POR 2007 - 2013</b> |                      |                  |   |   |
| a.  | Conferință regională pentru lansarea oficială a Regio              | Conferință regională | OI               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potențialii beneficiari POR;</li> <li>• Mass-media;</li> <li>• Publicul larg.</li> </ul> | 2007  |
| b.  | Conferințe regionale pentru promovarea Regio                       | Conferințe regionale | OI               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potențialii beneficiari POR;</li> <li>• Mass-media;</li> <li>• Publicul larg.</li> </ul> | În anul <b>2008</b> au fost programate două conferințe iar pentru anii: <b>2009, 2010, 2011, 2012 este</b> programată câte o conferință/an. |
| c.  | Conferință finală pentru închiderea Regio                          | Conferință regională | OI               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiari;</li> <li>• Mass-media;</li> <li>• Publicul larg.</li> </ul>                 | 2015  |
| <b>2. Sesiuni de informare / Evenimente</b> |  |                      |                  |   |   |
| d.  | Sesiuni de informare pentru potențialii                            | Sesiuni de           | OI               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potențialii</li> </ul>   | În anul <b>2007 - 2</b>   |

|    |   |                                   |    |                              |  |
|----|---|-----------------------------------|----|------------------------------|--|
|    | beneficiari   | informare                         |    | beneficiari POR.             | sesiuni; în anul <b>2008</b> – 11 sesiuni, în anul <b>2009</b> – 5 sesiuni, în anul <b>2010</b> – 4 sesiuni, în perioada <b>2011 -2015</b> – se organizează sesiuni dacă este cazul. |
| e. | Sesiuni de informare pentru presă                                     | Sesiuni de informare              | OI | • Mass-media                 | Anual  |
| f. | Sesiuni de informare pentru beneficiarii Regio                        | Sesiuni de informare și instruire | OI | • Beneficiari finali         | Când este cazul, după realizarea contractării  |
| g. | Sesiuni de informare pentru publicul intern                           | Sesiuni de informare              | OI | • Public intern              | Când este cazul  |
| h. | Întâlniri în cadrul rețelei comunicatorilor Regio din Regiunea Vest   | Forum                             | OI | • Membrii rețelei Regio Vest | Când este cazul  |
| i. | Sesiuni de informare pentru alte categorii de public – public general | Sesiuni de informare              | OI | Public general               | Când este cazul  |

| <b>3. Secțiune web site dedicată POR 2007 - 2013</b> |  |   |        |   |           |
|--|--|---|--------|---|-----------|
| j.   | Furnizarea informațiilor solicitate de AM POR pentru actualizarea permanentă a site-ului național pentru promovarea Regio - <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a> | Site actualizat   | OI     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potențialii beneficiari POR;</li> <li>• Mass-media;</li> <li>• Publicul larg.</li> </ul>                             | Permanent |
| k.   | Realizarea, actualizarea și dezvoltarea secțiunii dedicate Regio de pe site-ul <a href="http://www.adrvest.ro">www.adrvest.ro</a>  | Secțiune Regio actualizată și prietenoasă cu utilizatorul   | OI     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potențialii beneficiari POR;</li> <li>• Mass-media;</li> <li>• Publicul larg.</li> </ul>                             | Permanent |
| <b>4. Birouri de informare (help-desk)</b>           |  |   |        |   |           |
| l.   | Crearea și funcționarea birourilor de informare  | Birouri de informare  | OI     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toate grupurile țintă POR;</li> </ul>  | Permanent |
| <b>5. Publicații</b>                                 |  |   |        |   |           |
| m.   | Distribuirea publicațiilor primite de la AM POR  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluturași, broșuri, pliante</li> <li>• Ghiduri</li> <li>• Glosar de termeni</li> <li>• Buletin informativ, etc.</li> </ul> | AM, OI | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potențialii beneficiari POR</li> <li>• Mass-media</li> <li>• Publicul larg</li> <li>• Beneficiarii finali</li> </ul> | Permanent |

|  |   |  |        |  |             |
|--|---|--|--------|--|-------------|
| n.   | Elaborarea și distribuirea propriilor publicații – în format fizic sau electronic | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pliante, broșuri, fluturași, etc.</li> </ul>  | OI     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toate grupurile țintă POR</li> </ul>                            | Permanent   |
| <b>6. Relația cu mass - media</b>              |   |  |        |  |             |
| o.   | Informarea permanentă și corectă a mass-mediei locale și regionale                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferințe de presă</li> <li>• Comunicate de presă, anunțuri de presă și știri</li> <li>• E-mail-uri de informare</li> <li>• Tur al proiectelor implementate prin Regio în Regiunea Vest</li> <li>• Apariții radio, TV</li> <li>• Monitorizarea presei, etc.</li> </ul> | OI     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mass - media locală și regională</li> </ul>                     | Permanent   |
| <b>7. Rețele de multiplicare a informației</b> |   |  |        |  |             |
| p.   | Rețeaua comunicatorilor REGIO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baze de date actualizată cu membrii</li> <li>• OI furnizează AM datele solicitate</li> </ul>  | AM, OI | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicul larg</li> <li>• Potențialii beneficiari POR</li> </ul> | 2008 - 2015 |
| <b>II. Promovare</b>                           |   |  |        |  |             |
| <b>1. Campanii de promovare</b>                |   |  |        |  |             |
| a.   | Campanii media: TV și radio   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariții radio și TV</li> </ul>   | OI     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicul larg</li> </ul>  | 2008 - 2015 |

|    |  |  |    |  |             |
|----|--|--|----|--|-------------|
|    |  |  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potențialii beneficiari</li> </ul>                          |             |
| b. | Campanii în presa scrisă   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariții în presa scrisă</li> </ul> | OI | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicul larg</li> <li>• Potențialii beneficiari</li> </ul> | 2007 - 2015 |
| c. | Campanii outdoor   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afișe, panouri, bannere</li> </ul>  | OI | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toate grupurile țintă</li> </ul>                            | 2007 - 2015 |
| d. | Campanii on-line   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bannere electronice</li> </ul>      | OI | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toate grupurile țintă Regio</li> </ul>                      | 2008 - 2015 |
| e. | Obiecte promoționale destinate promovării Regio în Regiunea Vest | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiecte promoționale</li> </ul>     | OI | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toate grupurile țintă Regio</li> </ul>                      | 2010 - 2015 |

**Programarea activităților de informare și publicitate în perioada 2007 - 2015:**

| Măsura și activitatea                                      | 2007 |    |     |    | 2008 |   |    |    | 2009 |   |    |    | 2010 |   |    |    | 2011 |   |    |    | 2012 |   |    |   | 2013 |   |   |    | 2014 |   |   |    | 2015 |   |   |    |    |  |  |  |
|--|------|----|-----|----|------|---|----|----|------|---|----|----|------|---|----|----|------|---|----|----|------|---|----|---|------|---|---|----|------|---|---|----|------|---|---|----|----|--|--|--|
|  | I    | II | III | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | I | V    | I | I | II | IV   | I | I | II | IV   | I | I | II | IV |  |  |  |
| Conferință regională pentru lansarea Regio                 |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Conferințe regionale pentru promovarea Regio               |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Conferință finală POR 2007 - 2013                          |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Sesiuni de informare pentru potențialii beneficiari        |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Sesiuni de informare pentru presă                          |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Sesiuni de informare pentru beneficiari                    |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Sesiuni de informare pentru alte categorii de public       |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Crearea, actualizarea și dezvoltarea unei secțiuni privind |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |

| Măsura și activitatea   | 2007 |    |     |    | 2008 |   |    |    | 2009 |   |    |    | 2010 |   |    |    | 2011 |   |    |    | 2012 |   |    |   | 2013 |   |   |    | 2014 |   |   |    | 2015 |   |   |    |    |  |  |  |
|---|------|----|-----|----|------|---|----|----|------|---|----|----|------|---|----|----|------|---|----|----|------|---|----|---|------|---|---|----|------|---|---|----|------|---|---|----|----|--|--|--|
|   | I    | II | III | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | IV | I    | I | II | I | V    | I | I | II | IV   | I | I | II | IV   | I | I | II | IV |  |  |  |
| POR pe site-ul <a href="http://www.adrvest.ro">www.adrvest.ro</a> |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Birouri de informare  |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Distribuirea publicațiilor primite de la AM POR                   |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Elaborarea și distribuția propriilor publicații                   |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Relații cu mass-media   |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Rețele de multiplicare a informației                              |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Campanii de promovare   |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |
| Realizare materiale promo   |      |    |     |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |    |      |   |    |   |      |   |   |    |      |   |   |    |      |   |   |    |    |  |  |  |



## 5. Alocarea financiară indicativă - Organism Intermediar

| Măsura                      | Cheltuieli eligibile  | TOTAL<br>(euro) | 2007          | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           |
|-----------------------------|---|-----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Informare, promovare</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cheltuieli de promovare și informare la nivel regional privind Regio, conform Planului de Comunicare, inclusiv multiplicarea și distribuirea documentelor suport specifice programului;</li> <li>➤ Achiziționarea de echipamente, inclusiv pentru dotarea punctului de informare;</li> <li>➤ Cheltuieli legate de asigurarea informării și publicității asupra Regio la nivel regional;</li> </ul> | <b>795.900</b>  | <b>85.000</b> | <b>110.000</b> | <b>114.000</b> | <b>114.404</b> | <b>120.000</b> | <b>123.000</b> | <b>125.000</b> |

## 6. Responsabilități

Principalii actori care asigură livrarea adecvată și la timp a activităților de comunicare sunt:

- **Autoritatea de Management pentru Regio - Programul Operațional Regional**
- **Organismele Intermediare pentru Regio - Programul Operațional Regional**
- **Beneficiarii Regio - Programul Operațional Regional**

Rolurile și responsabilitățile sunt împărțite pe **3 niveluri**:

### A. La nivel național:

**AM Regio - Programul Operațional Regional** este responsabilă pentru implementarea măsurilor de informare și publicitate, conform planului de comunicare având în vedere utilizarea unor canale adecvate, potrivite pentru diseminarea informațiilor și comunicare în general. AM Regio - Programul Operațional Regional implementează o gamă largă de activități în colaborare cu OI, printre care:

- coordonarea campaniei media la nivel național;
- organizarea conferințelor de lansare, evaluare și încheiere a Regio;
- dezvoltarea și diseminarea materialelor publicitare (e.g. fluturași, broșuri);
- actualizarea website-ului dedicat Regio;
- publicarea pe site a listei beneficiarilor, inclusiv denumirea proiectului și suma alocată acestuia din fonduri publice;
- organizarea sesiunilor de briefing seminariilor și conferințelor pentru reprezentanții media, solicitanți și beneficiari, asigurând conformitatea cu cerințele UE;
- sprijinirea OI în implementarea acțiunilor proprii de comunicare;
- informarea Comitetului de monitorizare pentru Regio asupra progresului înregistrat în implementarea Planului de comunicare, a măsurilor întreprinse și a căilor de comunicare utilizate;
- transmiterea informațiilor de interes general și specifice către ACIS și către grupul de comunicare pentru Instrumentele Structurale;
- arborarea steagului Uniunii Europene pe durata unei săptămâni, începând cu data de 9 mai a fiecărui an, la sediul Autorității de management;
- evaluarea anuală a planului de comunicare și, după caz, propunerea de modificare a acestuia.

### **B. La nivel regional:**

**OI Regio - Programul Operațional Regional** are un rol crucial în implementarea Planului de Comunicare la nivel regional și local. Atribuțiile OI includ:

- pregătirea, implementarea și monitorizarea planului propriu de comunicare la nivel regional;
- elaborarea și transmiterea rapoartelor semestriale și anuale asupra planului de comunicare către AM
- elaborarea și transmiterea rapoartelor semestriale și anuale asupra planului de comunicare către ACIS
- transmiterea către AM a informațiilor necesare pentru actualizarea website-ului și pentru redactarea materialelor informative;
- realizarea și distribuirea propriilor materiale de informare și publicitate adaptate Regiunii Vest;
- coordonarea campaniei media la nivel regional și local;
- realizarea publicității adecvate a programului, prin diseminarea materialelor publicitare și informative relevante;
- actualizarea website-ului regional dedicat Regio,
- dezvoltarea și diseminarea materialelor de informare, promovare a obiectelor promoționale proprii;
- gestionarea relației cu presa locală și regională (organizare bază de date jurnaliști, organizare conferințe de presă, seminarii de informare, realizare și transmitere comunicate de presă, știri, monitorizare presă);
- organizarea sesiunilor de informare, seminariilor, conferințelor la nivel regional;
- organizarea și funcționarea birourilor de informare regionale din cadrul OI.
- Elaborarea și transmiterea rapoartelor asupra activității birourilor de informare către AM;
- Colectare de informații privind impactul măsurilor de informare și publicitate implementate la nivel regional pentru Regio.

### **C. La nivel local:**

**Beneficiarii POR** vor fi responsabili de informarea publicului larg asupra asistenței obținute prin Regio, în conformitate cu legislația europeană în vigoare:

- Îndeplinirea activităților de informare și publicitate conform prevederilor Regulamentului CE nr. 1828/2006;
- Realizarea raportului asupra măsurilor de informare și publicitate;
- Realizarea de produse de informare și publicitate în acord cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Regio - Programul Operațional Regional, pentru proiectele finanțate în cadrul programului;

- Asigurarea măsurilor de informare și publicitate Regio în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Regio – Programul Operațional Regional în vigoare și cu Anexa II la contractul de finanțare corespunzător.

\*\*\*\*\*

## 7. Monitorizare și evaluare

Evaluarea este o etapă obligatorie în implementarea oricărei strategii de comunicare, iar metodele care se vor folosi pentru evaluare se stabilesc de obicei la momentul conceperii planului de acțiune. În această etapă sunt măsurate rezultatele/impactul planului de acțiune comparativ cu obiectivele propuse. Concluziile evaluării măsoară în primul rând succesul planului de acțiune, iar în al doilea rând, pot reprezenta inputul pentru următoarea strategie.

Procesul de implementare a măsurilor de informare și publicitate trebuie să fie în permanență monitorizat și evaluat, pentru a urmări gradul de realizare a obiectivelor, și pentru a realiza, periodic ajustări, acolo unde este nevoie.

Monitorizarea Planului de Comunicare Regio la nivelul Regiunii Vest se realizează prin intermediul sistemului de raportare asupra implementării Planului de Comunicare Regio – Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Vest. În acest context OI pentru Regio – Programul Operațional Regional din cadrul ADR Vest realizează și transmite la AM POR **raportul anual** și **raportul intermediar** asupra Planului de Comunicare al OI în data de 15 ianuarie, respectiv 15 iulie, a fiecărui an de implementare a Regio.

| <b>EVALUARE</b>     |   |   |  |  |  |
|---------------------|---|---|--|--|--|
| <b>A. INFORMARE</b> |   |   |  |  |  |
| <b>Nr. Crt</b>      | <b>Acțiuni</b>                                      | <b>Indicatori de rezultat</b>             | <b>2007 - 2010</b>                                       | <b>2011 - 2013</b>                                       | <b>2014 - 2015</b>                                       |
| I.                  | Conferințe regionale                                | Număr participanți/ eveniment             | 40   | 25   | 15   |
|                     |   | Număr articole presă publicate/ eveniment | 10   | 5  | 5  |
| II.                 | Sesiuni de informare pentru potențialii beneficiari | Număr de sesiuni                          | 18   | 1  | 1  |
|                     |   | Număr de participanți/ eveniment          | 50   | 15   | 15   |
|                     | Sesiuni de informare pentru presă                   | Număr de sesiuni                          | 4  | 3  | 2  |
|                     |   | Număr de participanți/ eveniment          | 12   | 10   | 10   |
|                     | Sesiuni de informare pentru beneficiari             | Număr de sesiuni                          | 100% din nr proiecte contractate                         | 100% din nr proiecte contractate                         | 100% din nr proiecte contractate                         |
|                     |   | Număr de participanți/ eveniment          | 100% din beneficiarii finali                             | 100% din beneficiarii finali                             | 100% din beneficiarii finali                             |
| III.                | Secțiune web site                                   | Număr vizitatori                          | 6.000/lună   | 7.000/lună   | 8.000/lună   |
| IV.                 | Birouri de informare                                | Număr solicitări                          | 1800   | 60   | 80   |
|                     |   | Număr publicații distribuite              | 100% din materialele realizate                           | 100% din materialele realizate                           | 100% din materialele realizate                           |
| V.                  | Publicații  | Număr publicații distribuite              | 100% din materialele realizate                           | 100% din materialele realizate                           | 100% din materialele realizate                           |
|                     |   | Număr publicații realizate                | 100% număr publicații aprobate prin cererea de finanțare | 100% număr publicații aprobate prin cererea de finanțare | 100% număr publicații aprobate prin cererea de finanțare |
| VI.                 | Mass-media  | Număr de conferințe de presă              | 20   | 15   | 15   |

|                     |                             |  |  |  |  |
|---------------------|-----------------------------|--|--|--|--|
|                     |                             | Număr de comunicate de presă transmise             | 30   | 20   | 20   |
|                     |                             | Număr apariții în presă                            | 300  | 200  | 150  |
|                     |                             | Monitorizarea presei                               | 100% nr. zile calendaristice                                   | 100% nr. zile calendaristice                                   | 100% nr. zile calendaristice                                   |
| VII.                | Rețea comunicatorilor REGIO | Baza de date cu membrii                            | Baza de date actualizată                                       | Baza de date actualizată                                       | Baza de date actualizată                                       |
|                     |                             | Date solicitate de AM                              | 100% informații transmise din informații solicitate            | 100% informații transmise din informații solicitate            | 100% informații transmise din informații solicitate            |
| <b>B. PROMOVARE</b> |                             |  |  |  |  |
| I.                  | Campanii de promovare       | Număr de sesiuni de promovare și materiale produse | 100% materiale și sesiuni aprobate prin cererea de finanțare   | 100% materiale și sesiuni aprobate prin cererea de finanțare   | 100% materiale și sesiuni aprobate prin cererea de finanțare   |
| II.                 | Materiale promoționale      | Număr materiale promoționale realizate             | 100% materiale promoționale aprobate prin cererea de finanțare | 100% materiale promoționale aprobate prin cererea de finanțare | 100% materiale promoționale aprobate prin cererea de finanțare |