

GUVERNUL ROMÂNIEI



**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
REGLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA
ACHIZIȚIILOR PUBLICE**

B-dul Dinicu Golescu nr. 38, et. 4, sector 1, București, România, 010873
Tel/Fax: +4 (021) 311.80.90 / +4 (021) 311.80.95

6 APR. 2009
6944

**MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI LOCUINȚEI
DIRECȚIA GENERALĂ AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU PROGRAMUL
OPERAȚIONAL REGIONAL**

Str. Apolodor nr.17, Latura Nord, Sector 5, București, București
Tel.:40(37) 211.14.12; Fax: 40(37) 211.16.30

DIRECTOR GENERAL

Gabriel Friptu

La adresa dvs. nr. 20949/2009 prin care ne solicitați punctul de vedere referitor la modul de interpretare și aplicare a prevederilor legislației în domeniul achizițiilor publice, vă comunicăm următoarele:

În timp ce la art. 58 alin.(2) din O.U.G. nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, se prevede că serviciile privind crearea, producerea și/sau difuzarea de reclamă sau alte forme de promovare se realizează prin intermediul mijloacelor de informare în masa scrisă, audiovizuale sau electronice, la art.6 alin.(1) din Ordinul nr.183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, este prevăzută natura acestor mijloace de comunicare, astfel:

-corespunzător mijloacelor de informare scrise sunt publicațiile caracterizate prin tirajele medii difuzate pe ediție.

-mijloacelor de informare audiovizuale le corespunde presa audio-TV cu o anumită arie de acoperire și audiență.

- mijloacelor de informare electronice le corespund serviciile de internet prin numărul de accesări lunare.

Având în vedere cele de mai sus și datele din adresa dvs concluzionăm că serviciile pentru afișaj stradal (banere,și panouri), nu pot face obiectul contractelor de publicitate media întrucât nu sunt realizate prin intermediul mijloacelor de informare în masă scrise, așa cum este prevăzut la art. nr.58 alin.(2) din O.U.G. nr.34/2006.

Cu Stimă,

